

Секция «Культурно-исторические процессы на современном этапе развития общества»

Преподаватели

Касьянов В.В., доктор исторических наук, доктор социологических наук, профессор Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.

Быковская Г.А., доктор исторических наук, профессор. Воронежского государственного университета инженерных технологий (г. Воронеж). А.В. ЛУНАЧАРСКИЙ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ.

Гончаренко А.А., аспирант Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПУБЛИКАЦИЯ СЦЕНАРИЕВ В СИСТЕМЕ РАБОТЫ КИНО В СССР 1930-х гг.

Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕЧЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ.

Кайзер Б.А., кандидат филологических наук, доцент Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МЕДИАТЕКСТ КАК ОСОБАЯ МОДЕЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.

Лаво Р.С., доктор философских наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (г. Краснодар). НЕОТИПЫ И РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.

Мальцева Р.И., доктор филологических наук, профессор Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ГЕРМАНИИ: НЕРАЗРЕШИМОСТЬ ПРОБЛЕМ.

Молчанова М.М., доктор филологических наук, профессор Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Литвинова М.А.** магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). РОЛЬ СМИ В РАСПОСТРАНЕНИИ ДОСТИЖЕНИЙ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Петросов Т.А., преподаватель кафедры издательского дела и медиатехнологий Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МЕДИ-ИНСТАНЦИЯ В ОТНОШЕНИИ К МИФИЧЕСКОМУ И РАЦИОНАЛЬНОМУ СОЗНАНИЮ.

Суворова Т.В., преподаватель Краснодарского государственного института культуры (г. Краснодар), **Гадагатель Т.В.** магистрант 2 курса направления

«Журналистика» (г. Краснодар). ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ТЕЛЕПРОГРАММЫ: ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ
РАЗВИТИЯ

Магистранты

Берлизов А.Н., магистрант 1 курса **направления** (г. Краснодар).
ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОГРЕБАЛЬНОГО ОБРЯДА АЗИАТСКОГО
БОСПОРА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 20 ВЕКА.

Вельяминова М.Ю. магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г.
Краснодар). ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ТОК-
ШОУ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Ковалец А.А., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г.
Краснодар). СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНСТИТУТА ЧТЕНИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

Пономарёва С.Г., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г.
Краснодар). СТАНОВЛЕНИЕ ЛИДЕРА НОВОГО ГЛАВЫ КРЫМСКОГО
РАЙОНА ПОСЛЕ ТРАГЕДИИ 2012 ГОДА.

Торкинская Е.А., магистрант 1 курса направления «Издательское дело,
Даманова А.С., **студентка** 1 курса направления «Издательское дело», » (г.
Краснодар). ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ КОРРЕСПОНДЕНТА В УСЛОВИЯХ
ВОЕННОГО КОНФЛИКТА (НА ПРИМЕРЕ АНАСТАСИИ ПОПОВОЙ).

Хоптинская А.А., магистрантка 2 курса направления «Журналистика» (г.
Краснодар). ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ
ПРОЦЕССЫ В РАБОТЕ СОВРЕМЕННОГО НОВОСТНОГО
ТЕЛЕВЕДУЩЕГО.

Студенты

Новоселова К.А., Степанова И.Д., студенты 2 курса направления
«Журналистика» (г. Краснодар). ОТОБРАЖЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ В КАРИКАТУРНОЙ ПРОПАГАНДЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

**Секция «Роль и место ИКТ в современной массовой
коммуникации»**

Преподаватели

Магистранты

Белоусова О.Р., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РАБОТЫ ОНЛАЙН ИЗДАНИЙ НА ПРИМЕРЕ МУЖСКОГО ЖУРНАЛА TRENDYMAN.

Медкова К.А., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г.Краснодар). ФЕНОМЕН ИГРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ИНТЕРНЕТЕ.

Пруцкова Н.В., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г.Краснодар). РАЗВИТИЕ ИМК В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ: ОПЫТ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.

Студенты

Глушкова Н.Ю., студентка 3 курса направления «Издательское дело» (г.Краснодар). КНИГА В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Головина Я.А., студентка 3 курса направления «Издательское дело» (г.Краснодар). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА.

Кияшко В.А., студент 2 курса направления «Издательское дело» (г.Краснодар). ВЕДЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КАТАЛОГОВ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ БАЗ ДАННЫХ В БИБЛИОТЕКАХ КУБАНИ.

Леонович Е.С., студент 3 курса направления «Издательское дело» (г.Краснодар). КНИЖНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Мороз А.А., студентка 3 курса направления «Издательское дело» (г.Краснодар). БЛОГГИНГ В РОССИИ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.

Тищенко Е. Б., студент 4 курса направления «Издательское дело» (г.Краснодар). АРСЕНАЛ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ.

Шахназарова К.Г., студентка 4 курса направления «Издательское дело» (г.Краснодар). ИНТЕРНЕТ КАК ЧАСТЬ МЕДИАСИСТЕМЫ.

Секция «Издательское дело и сохранение русской культуры и русского языка»

Преподаватели

Абрамова Г.А., доктор филологических наук, профессор Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ЯЗЫКА ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ.

Демина Л.И., доктор филологических наук, профессор Кубанского государственного университета (г. Краснодар). «ДНЕВНИК ПИСАТЕЛЯ» КАК ВИД ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ «ДНЕВНИКА» А.Т. ТВАРДОВСКОГО).

Магистранты

Беззубова Ю.А., магистрант 2 курса «Издательское дело» (г. Краснодар). СРАВНИТЕЛЬНЫЙ СВОДНЫЙ АНАЛИЗ КОМПЛЕКТОВАНИЯ ФОНДА КРАСНОДАРСКОЙ КРАЕВОЙ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ СЛЕПЫХ ИМ А.П. ЧЕХОВА ЗА 2010-17 ГГ.

Воробьева О.В., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). РОЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА В МАССМЕДИЙНОМ ПРОЦЕССЕ.

Драгалевская Л. Г., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В ДЕТСКИХ ИЗДАНИЯХ

Климова Ю.А., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТОРСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ ПО ХОРЕОГРАФИИ.

Коробов С. В., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА.

Лабуть А.Ф., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ЗНАЧЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ИЗДАНИЯ В СОЗДАНИИ КОММУНИКАЦИИ С ЧИТАТЕЛЕМ.

Левик С.О., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИИ.

Медкова К.А., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ФЕНОМЕН ИГРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ИНТЕРНЕТЕ.

Пушкарь Е.С., магистрант 1 курса ОФО направления «Журналистика» (г. Краснодар). ОТРАЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ (КОМПЬЮТЕРНОГО СЛЕНГА) НА РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Федосеева В.С., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ЭВОЛЮЦИЯ ПОДАРОЧНОГО ИЗДАНИЯ: ТРАДИЦИОННАЯ И СОВРЕМЕННАЯ ТРАКТОВКА.

Чачина В.Е., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ПОДВОДНЫЕ КАМНИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Студенты

Вакуленко Н.А., студентка 4 курса направления «Издательское дело». ИЛЛЮСТРАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ ПЕРВЫХ ТРЕХ ЛЕТ ЖИЗНИ.

Варгин Д.А., студент 2 курса направления «Издательское дело» Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЗНАЧЕНИЕ И КРИТЕРИИ ОБЪЕКТИВНОСТИ АВТОРСКОГО КОММЕНТАРИЯ В СПОРТИВНЫХ РЕПОРТАЖАХ.

Долгова А. К., студентка 3 курса направления «Издательское дело». ВОЗРАСТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ.

Иванова В.К., студентка 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ДЕТСКИЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИЗДАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Кожмякина П.С., студентка 4 курса направления «Издательское дело». РАБОТА РЕДАКТОРА НАД НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫМ ИЗДАНИЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

Крючкова Т.И., студентка 3 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). РЕДАКТОР И АВТОР: ТВОРЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.

Луценко Е. Ю., студент 1 курса направления «Издательское дело»,
Торкинская Е.А., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В ГАЗЕТАХ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «КУБАНСКИЕ НОВОСТИ» И «КРАСНОДАРСКИЕ ИЗВЕСТИЯ»).

Манукова Е. Ю., студентка 3 курса направления «Издательское дело». РОЛЬ РЕДАКТОРА В АДАПТАЦИИ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ ПЕЧАТИ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ESQUIRE».

Мокротоварова А.М., студентка 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЯЗЫКА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК.

Тищенко Г. П., студентка 4 курса направления «Издательское дело». ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ РЕДАКТОРА НАД ПЕРЕВОДНЫМИ

ИЗДАНИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДЖ. Р. Р. ТОЛКИЕНА
«ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ».

Фенёв С.К., студент 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА СЕМИОТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЖАНРА «МАНГА».

Хаилавай Д., студентка 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПЕЧАТНЫХ ЖУРНАЛОВ-ТЕЛЕПРОГРАММ РОССИИ И МОНГОЛИИ НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ «СЕМЬ ДНЕЙ» И «TVZONE».

Секция «Современный книжный рынок в контексте коммерции и культуры»

Преподаватели

Демина Л.И., доктор филологических наук, профессор Кубанского государственного университета (г. Краснодар)., **Андронникова О.В.**, магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ПРИЗНАК ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ. (Демина уже есть в предыдущей секции)

Хлопунова О.В., кандидат филологических наук, доцент Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРЕДПРИНИМАЕЛИ И ИХ ЗАДАЧИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ.

Магистранты

Беляева К.А., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). МИНИАТЮРНАЯ КНИГА НА КУБАНИ.

Березная Л.А., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ЗНАЧЕНИЕ ТРАДИЦИЙ В ОФОРМЛЕНИИ КНИГИ.

Бутенко А.И., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ НАУЧНО-ФАНТАСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ.

Величко В.Д., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕЧАТНЫХ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ.

Воробьева О.В., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). РОЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА В МАССМЕДИЙНОМ ПРОЦЕССЕ.

Герасин М.А., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). РАБОТА ГЛАВНЫХ РЕДАКТОРОВ СПОРТИВНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ С ТЕКСТОМ.

Киндиоров А.Г., магистрант 2 курса ОФО направления «Издательское дело» (г. Краснодар). РОССИЙСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА НА КАИРСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КНИЖНОЙ ЯРМАРКЕ.

Лыкова И.А., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ПРОДВИЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ.

Лыкова И.А., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ: ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ И ИНТЕРНЕ-ПРОДАВЦЫ.

Лютова Д.Д., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ПРОДВИЖЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ЖУРНАЛОВ НА СОВРЕМЕННОМ ИЗДАТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Перова Е.В., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ: ВИДЫ, ТИПЫ.

Попова А.А., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ЛАБИРИНТ ПРЕСС».

Рипенко Е.В., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА «МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР»).

Рыбалко А.А., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КНИГОИЗДАНИИ.

Сумская Е.Д., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ.

Токарева А.Д., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

Торкинская Е.А., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ИНСТРУМЕНТАРИЙ КНИЖНОГО МАРКЕТИНГА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА «МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР»)

Триандофилова О. П., магистрант 2 курса, направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ ВКЛАДЫША «КУБАНСКИЙ КАЗАЧИЙ ВЕСТНИК»

Студенты

Будников А. Д., студент 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ И ПЕЧАТНЫХ КНИГ.

Бурлакова А.Ю., Власенко В.В., студенты 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ПРОДВИЖЕНИЕ КНИЖНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ SMM).

Данильченко А. Г., студент 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). БУКТРЕЙЛЕР КАК ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА КНИГИ.

Кирпа Р.С., студент 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.

Климова В.А., студентка 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ПРОДВИЖЕНИЕ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

Маковейчук Е.А., студент 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ ПЕЧАТНЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ: НУЖНЫ ЛИ?

Поленчик А. В., Шевлякова В. Г., студенты 3 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕТСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ В РОССИИ.

Терещенко Т. А., студент 3 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИЗАЙНА И КОНТЕНТА САЙТОВ КНИЖНЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВ «ЭКСМО», «ПРОСВЕЩЕНИЕ» И «РОСМЭН».

Секция «Реклама и PR: коммуникационный и социологический аспекты»

Преподаватели

Кайзер Б.А., кандидат филологических наук, доцент Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Мороз. Е.О** СПЕЦИФИКА

МЕТОДОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ В ЖУРНАЛИСТСКИХ И РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ (Кайзер уже был в 1-ой секции, о втором авторе нет данных)

Кудинова А.В., кандидат исторических наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (г. Краснодар). РЕКЛАМА И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ.

Морозов С.А., доктор философских наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (г. Краснодар). ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМ КАПИТАЛА В РЕКЛАМЕ.

Сомова Е.Г., доктор филологических наук, профессор Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРИЕМ ПЕРСЕВЕРАЦИИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ.

Магистранты

Беляев Д. И., магистрант 1 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ИНСТРУМЕНТЫ РЕКЛАМЫ В АРБИТРАЖЕ ТРАФИКА И СРА-СЕТЯХ.

Григорьев С. Г., магистрант 1 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ В СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ РОССИИ И СТРАН ЗАПАДА.

Дорошенко Р.В., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). PR –МЕРОПРИЯТИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Давыдянц А. Р., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ И СПОСОБЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ.

Дереза Т.Н., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ.

Доценко А.Е., Щербаков И.Е., магистранты 1 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ.

Иванча О.Н., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ВЗАИМОСВЯЗЬ ОСНОВНЫХ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ МОД.

Коверга О.О., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕССЫ.

Лебедев М.Ю., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА.

Масалыгина П.Н., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). INSTAGRAM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Николаева О.В., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ ВОСПРИЯТИЕ В СОЦИУМЕ.

Панченков С.А., магистрант 1 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). РАБОТА СЛУЖБЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК КОРПОРАТИВНАЯ УСЛУГА В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.

Погребнякова Е.С., магистрант 1 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). НАТИВНАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ».

Пономарева С.Г., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

Постных Т.М., магистранты 1 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ПРИЛОЖЕНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУГГЕСТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ДАННОЙ РЕКЛАМЕ.

Потёмкина О.С., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТКРЫТЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Рачич А.А., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ.

Романенко Е.С., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРХЕТИПОВ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ.

Рябова М.А., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ПРОМОУШН РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ.

Селезнева А.С., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). НАРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ.

Сухнев И.С., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ СПОРТА

Тевдорадзе Т.М., магистрант 1 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ТЕХНИКИ ЭРИКСОНИАНСКОГО ГИПНОЗА В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ.

Толстикова А.В., магистрант 1 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). НЕВЕРБАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СРЕДСТВА В ПРОДВИЖЕНИИ ПОЛИТИКА

Улицкая Ю.В., магистрант 2 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПЛАТФОРМЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.

Хорешко А. В., магистрант 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ОРГАНИЗАЦИЯ SPECIAL EVENT В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Филимонова Е.С., магистрантка 2 курса направления «Журналистика» (г. Краснодар). ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-КАМПАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ФАНДРАЙЗИНГА В АНО «КРАЙМИЛОСЕРДИЙ»

Студенты

Аветисьян С. А., студент 1 курса направления «Издательское дело»,
Торкинская Е.А., магистрант 1 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). АЛЬМАНАХ КАК ВИД КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ.

Айрапетян Т.Б., студент 1 курса направления «Реклама и связи с общественностью» Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ: ОТ ТЕОРИИ К АЛГОРИТМУ.

Анисимова А.А., студентка 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). БУКТРЕЙЛЕР: КЛАССИФИКАЦИЯ, ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ЭСТЕТИКА.

Десятова Е.В., студентка 1 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). РЕКЛАМА КАК КОММУНИКАЦИЯ ВЛИЯНИЯ.

Жарова Е.О., студентка 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM.

Калабина В.Ю., студент 2 курса направления «Реклама и связи с общественностью» Кубанского государственного университета (г. Краснодар). К ВОПРОСУ ОТНОШЕНИЯ ГРАЖДАН К РЕКЛАМНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ.

Коваленко Е.Д., студент 3 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.

Колесник Д.С., студент 4 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

Красенко Е.С., студент 4 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ БРЕНДА ВУЗА.

Литвиненко В.А., студент 4 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). БРЕНДИНГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ П-ВА КАМЧАТКА).

Литвиненко В.А., студент 4 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). РЕБРЕНДИНГ КАК РЕШЕНИЕ НОВОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ПОДХОДА.

Лукьянова А.А., студентка 1 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). ВЛИЯНИЕ СЕНСОРНОГО БРЕНДИНГА НА СПРОС.

Манченьяц П. И., студент 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). SMM КАК МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОЙ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

Мелешко В.В., студент 4 курса «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). ПЕРСПЕКТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ НА БРЕНД ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ).

Мороз А.А., Терещенко Т.А., студенты 3 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). EVENT-МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ И СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ «SNC».

Мурашка М.Н., студентка 1 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). ОБЪЕДИНЕНИЕ БРЕНДОВ В УСЛОВИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.

Павлюченкова П.А., студентка 1 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). РЕБРЕНДИНГ КАК РЕШЕНИЕ НОВОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ СЫРКА "ДРУЖБА").

Пасека А.Ю., студент 2 курса направления «Издательское дело» Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ДОСТОВЕРНОСТЬ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ В СМИ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ESQUIRE».

Перепечаев И.В., студент 1 курса направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ (НА ПРИМЕРЕ «CHANEL», «H&M», «ZARA», «ARMANI», «ADIDAS»).

Перепечаев И.В., студент 1 курса направления «Реклама и связи с общественностью» Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МАГАЗИНОВ БРЕНДОВОЙ ОДЕЖДЫ (НА ПРИМЕРЕ «PRADA», «ARMANI», «CALVIN KLEIN»).

Пугачева Д.П., студентка 4 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННАЯ РЕКЛАМА В ПЕЧАТИ: ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ.

Семиглазова А.Р., Чернова Н.С., студенты 3 курса направления «Издательское дело» (г. Краснодар). SMM КАК КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА «МАНН, ИВАНОВ, ФЕРБЕР»).

Чусь Ю.С., студент 4 курса «Реклама и связи с общественностью» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФЕСТИВАЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ.