**Краудсорсинг как инновационная практика в публичном пространстве сетевого фронтира[[1]](#footnote-2)**

Ячменник Кристина Владимировна, магистрант

Кубанский государственный университет

Современные общественные трансформации затрагивают социальные, культурные, экономические и политические основания современного общества. Они обусловлены проникновением и интенсификацией использования во всех сферах жизнедеятельности информационно-коммуникативных технологий и формированием нового типа социальности – сетевого общества.

Сетевизация современного общества, становясь глобальным явлением, способствует выходу публичной политики за пределы традиционного для политического процесса пространства и расширяет возможности для построения новых моделей и практик политического взаимодействия. Сетевизации политики, выступая маркером современных трансформационных процессов, глубоко затрагивает структуры современного общества, является незавершенным процессом, что обуславливает подвижность границ сетевой публичной политики и постоянное изменение традиционных и появление новых политических практик.

Тема «фронтира» в отечественной и зарубежной науке рассматривалась под разными углами. Теория фронтира была предложена американским историком Ф.Дж. Тёрнером в середине XIX века. Автор определял фронтир как границу освоения территории континента, которая в ходе территориальной экспансии непрерывно перемещалась [8, С.8.]. «Фронтирность» Интернета и его смещение «к западу» отметил еще М. Кастельс [1, С. 61, 63.], однако должного значения этому феномену не придал. И.Д. Тузовский одним из первых предпринял попытку представить развитие информационного общества как продолжающийся фронтир [9]. В своей работе, используя термин «киберфронтир», он интерпретировал социокультурные особенности виртуального пространства Интернета.

В настоящее время Интернет стал технологической площадкой для формирования единого глобального информационного пространства с принципиально новыми возможностями коммуникации. Происходит расширение публичного пространства, так как Интернет включает в себя не только сервисные функции информирования и коммуникации, но и социальное окружение, самостоятельно участвующее в потреблении, производстве и распространении контента [4, C.55.].

Е.В. Морозова понимает сетевой фронтир как «подвижную границу пространства контакта, взаимовлияния и взаимопрониконовения социальных и культурных практик сетевого общества и предшествующих цивилизационных, социальных и культурных практик» [4, С. 56.].

В последнее время технологическое и ресурсное развитие получила инновационная практика в публичном пространстве сетевого фронтира – краудсорсинг. С его помощью публичная власть мобилизует интеллектуальные и экспертные ресурсы граждан в решении публичных проблем различного уровня [2, С. 210]. Краудсорсинговые ресурсы могут воспроизводиться «снизу» в результате взаимодействия активных и заинтересованных граждан в online-пространстве [3, С. 233]. Граждане создают социальные сети или используют уже существующие для мобилизации различных ресурсов по разрешению какой-либо общественно значимой проблемы.

Краудсорсинг может продуцироваться и «сверху». Органы публичного управления в проектировании и запуске электронного ресурса способствуют мобилизации ресурсов граждан для решения определенной проблемы.

Особенность использования краудсорсинга в online-пространстве состоит в том, что органы власти полагаются на пользователей не только в отношении формирования потребностей, но и в определении эффективности управленческих практик, которые бы удовлетворили данные потребности с использованием информационных технологий.

В России краудсорсинг появился относительно недавно и уже успел громко заявить о себе. По данным портала Crowdsoursing.ru сегодня в нашей стране функционируют около 248 краудсорсинговых проектов [7]. Вместе с тем, комментируя имеющуюся статистику, создатели карты, Светлана Гордеева, Алексей Дубровский и Антон Москаленко отмечают, что на периферии региональные краудсорсинговые проекты развиваются гораздо активнее, чем проекты федеральные. Главными инициаторами таких проектов являются местные активисты или общественные объединения, второе место по количеству запускаемых краудсрорсинговых сборов принадлежит органам власти, а третье – предпринимательским проектам социальной направленности.

Следует отметить, что на карте отражены российские социальные проекты, находящиеся в стадии активного сбора. Проекты разбиты не только по географической привязке, но и по сферам (экология, здравоохранение, безбарьерная среда и другие) и уровню (региональный или федеральный).

В целом в регионах чаще всего стартуют проекты, направленные на сбор идей, связанных с повышением качества жизни в конкретном городе или области. Благодаря таким краудсорсинговым инициативам, мнения, высказанные местными жителями, учитываются, например, при распределении средств муниципального бюджета. Столицу же прежде всего волнует транспортная проблема.

Интересной тенденцией последних двух лет является постепенное смещение тематики проектов с чисто консультативных инициатив (генерация идей, обсуждения, голосования, рассмотрение жалоб) к проектам финансовой направленности (планирование и распределение регионального бюджета).

One click Yakutsk – многофункциональный интернет-портал, работающий по принципу краудсорсинга [5]. Портал является частью общей стратегии социально-экономического развития города Якутска до 2032 года. One сlick Yakutsk призван объединить жителей Якутска, городскую власть, муниципальные службы, экспертов в разных областях и общественные организации для решения самых важных городских проблем и задач.

Основной принцип работы портала: «решение проблем одним кликом». Для создания проекта был изучен опыт более 60-ти проектов краудсорсинга, в том числе и лучший мировой опыт. На данный момент проект One click Yakutsk не имеет аналогов в России, и объединяет в себе лучшие сервисы и разработки.

В данный момент портал оснащен 8 различными сервисами, упрощающие связь между жителями и городской властью:

- «Мониторинг проблем» позволяет фиксировать любые нарушения и мгновенно отправлять их на сайт;

- «Интерактивная справочная» – это сервис, созданный для поиска самой разной информации в Якутске. Пользователи могут использовать постоянно обновляемую базу данных или задать свой вопрос;

- «Рейтинг управляющих компаний» – площадка, созданная для взаимодействия жителей и управляющих компаний Якутска;

- «Публичные слушания» – дает возможность каждому горожанину участвовать в публичных слушаниях прямо на сайте, экономя время и при этом, не упуская ничего важного из того, что планируется сделать в городе;

- «Отчетность должностных лиц» – сервис, который позволит ознакомиться с отчетами муниципальных властей об их работе и оценить ее результаты;

- «Волонтерство» – площадка для реализации добрых дел, помощи нуждающимся;

- «Сбор идей» – включать в себя идеи пользователей по развитию родного города, обсуждение данных идей, голосование за самые лучшие;

- для тех, у кого есть свой проект по улучшению города будет работает сервис «Народный Бюджет», который позволяет реализовать их.

Отдельной строкой стоит механизм «Общественного контроля», который помогает в повышении эффективности и результативности проводимой порталом работы, а точнее проверкой на качество исполнения. Проект One click Yakutsk уникален в своем роде, за сравнительно недолгое время его работы он уже дал продуктивный итог, удалось решить большое количество проблем.

В Новосибирске практикуют новый подход. Фонд «Гражданский патруль» [6] запустил новое мобильное приложение, которое позволяет подавать официальные жалобы в различные ведомства. Основное нововведение состоит в том, что программа сама генерирует обращение в правильной форме и подает его по нужному адресу от имени фонда «Гражданский патруль». Общественники поясняют, что не все граждане хотят взаимодействовать с контролирующими органами под своей фамилией. Главная задача приложения – упростить процедуру подачи жалоб для обычных людей и «юридических чайников», тем самым ужесточая в Новосибирске контроль действий властей со стороны гражданского общества.

Ответы на жалобы находятся в открытом доступе. Жалобы в приложении подразделяются по темам: нарушения в сфере ЖКХ, незаконная торговля алкоголем и табачными изделиями, некачественные продукты, ямы на дорогах. При этом работа над приложением продолжается, и, по мере поступления новых жалоб, будут добавлены и новые типы нарушений. Кроме того, приложение содержит кнопку «SOS»: с ее помощью в случае опасности новосибирец может описать, что и где с ним происходит.

Таким образом, мы видим, инновационной практикой публичной политики, рожденной в пространстве сетевого фронтира, служит краудсорсинг, политическая технология, которая уходит своими корнями в базовый эгалитарный принцип: каждый человек обладает знаниями и талантами, которые могут быть востребованы другими людьми. В online-пространстве краудсорсинговая деятельность предполагает формирование сетевых сообществ, которые позволяют использовать «политику разнообразия» индивидуальных акторов Сети для разработки и реализации коллективных идей или проектов. Стимулирование различных форм краудсорсинговой деятельности в публичной политике способствует закреплению институциональных инноваций, которые носят характер общественных благ. Конечный результат краудсорсинговой деятельности в публичной политике – институциональные политические инновации, закрепленные в политических практиках граждан. Краудсорсинг не может существовать за пределами сетевых сообществ, которые продуцируют политические инновации и в то же время выступают агентами их распространения в политической среде. Институциональное укоренение результатов краудсорсинговой деятельности происходит через социальное обучение, в ходе которого претерпевают изменения нормативные и аналитические установки участников процесса формирования той или иной практики.

Литература:

1. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. Екатеринбург. У-Фактория: Изд-во Гуманит. ун-та, 2004.
2. Мирошниченко И.В. Краудсорсинговая деятельность в публичной политике: новые возможности гражданского общества // ПОЛИТЭКС. Политическая экспертиза. Т.8. №3. 2012.
3. Мирошниченко И.В. Сетевой ландшафт российской публичной политики. Краснодар: Просвещение-Юг, 2013.
4. Морозова Е.В. Сетевой фронтир как фактор изменения политической культуры // Управление публичной политикой: Коллективная монография / Под. ред. Л.В. Сморгунова. М.: Издательство «Аспект-Пресс». 2015.
5. Портал проекта «One Click Yakutsk». URL: http://www.oneclickyakutsk.ru/
6. Портал проекта «Гражданский патруль» URL: http://civilpatrol.info/
7. Портал проекта «Краудсорсинг.ру». URL: http://crowdsourcing.ru/
8. Тёрнер Ф.Дж. Фронтир в американской истории / Пер. с англ. – М.: Издательство, «Весь мир», 2009.
9. Тузовский И.Д. Интернет-территория «фронтира» информационного общества. Федерализм, 2009, № 4, С. 229-236.

1. Работа выполнена при поддержке РГНФ, проект «Фронтир сетевого общества как пространство политического взаимодействия», № 15-03-00339 [↑](#footnote-ref-2)