Н.А. Рябченко (Краснодар)

 **25 лет Интернета: наука, политика и социальные трансформации**

Двадцать пять лет назад британский ученый Тимоти Бернерс-Ли официально представил первый в мире интернет-сайт, который располагался по адресу - info.cern.ch. Современный интернет содержит более 300 млн. различных интернет ресурсов. Условно все развитие Интернета можно разделить на два этапа: первый этап с 1991 года по 2004 год – этап формирования структуры, второй этап с 2004 года по настоящее время – этап социального проектирования.

Первый этап характеризовался тем, что формировалось пространство и устанавливались правила функционирования Интернета – технологические правила. Была сформирована системы доменных имен, которая послужила единицей построения и идентификации сетевого ландшафта интернет-пространства, базовым уровнем которого стали сайты. Их популярность и эффективность измерялась количеством пользователей, посещающих их. Научные исследования этого периода сводились к анализу количества пользователей Интернета и динамики использования ими тех или иных ресурсов. Помимо этого появились первые исследования политического использования интернета, в том числе исследования новых политических коммуникаций и политического пиара в Интернет-пространстве.

В 1993 году сенатор Эдвард Кеннеди стал первым политиком, который создал свой персональный сайт, и первым стал использовать Интернет для общения и привлечения сторонников (Casey, 1996). В 1999 году военный конфликт в Косово спровоцировал первую в истории политики и Интернета кибервойну. Интернет использовался для порицания военных действий, как со стороны НАТО, так и со стороны Югославии, путем нарушения работы сайтов и получения полного контроля над ними. Пользователи сети обменивались различного рода информацией (текстами, видеороликами), которая не содержалась в официальных СМИ. В газете Los Angeles Times вышла статья «Crisis in Yugoslavia – Battle Spilling over onto the Internet», в которой говорилось о том, что конфликт в Косово превратил Интернет в нематериальную военную зону, где сражение за умы и сердца ведется с помощью электронных изображений, групповых почтовых рассылок и хакерских нападений (Dunn, 1999). В Интернет-пространстве стали формироваться политические практики, направленные на изменение публичного политического пространства. В этот период происходит формирование первых online-СМИ, работающих по принципу «каждый гражданин — репортер». Так в 2000 году в Южной Корее выходит online-издание OhmyNews, основные принципы работы которого сводятся к формированию гражданской журналистики.

Возникающие новые политические практики и возможность гражданского общества критически реагировать на действия властей заставляют некоторые государства преимущественно с авторитарными типами политических режимов отказаться от использования интернет-пространства и полностью запретить доступ к нему. Так в 2001 году исламское движение Талибан в Афганистане запрещает доступ граждан к Интернет. Это решение властей в первую очередь связанно с тем, что талибы не могли выстроить систему контроля и регулирования online-пространства и избрали самый доступный способ – полный запрет. Не смотря на то, что большая часть страны жила в отсутствии электричества, те, кто мог себе позволить доступ к цифровым источникам информации, используя линии телефонной связи, предоставленной государством Пакистан, были лишены и этой возможности (Taliban, 2001).

Второй этап развития интернета характеризуется появлением первых популярных социальных платформ, например, таких как Facebook и ВКонтакте. Их появление привело к тому, что идентификация ландшафта интернет-пространства сменила базовый уровень «интернет-ресурсы» на уровень «пользователь». Это произошло благодаря тому, что во всех социальных платформах каждому пользователю присваивается уникальный идентификационный номер ID. Это позволяет исследовать Интернет как глобальный социальный граф, анализируя связи пользователей и целых сообществ. При этом социальный граф может быть описан четырьмя классами моделей социальных сетей:

1. иерархические сети – сети с односторонней ориентацией связей от центральной вершины к периферийным. Подобного рода сети необходимы для формирования систем оповещения и оперативной работы групп волонтеров в условиях чрезвычайных ситуаций;
2. случайные сети – основываются на теории случайных графов и описываются распределением вероятности или случайным процессом, создающим эти сети (Райгородский, 2011);
3. сети «малого мира» – сети, характеризующиеся относительно постоянным средним количеством промежуточных вершин и связей между ними. К сетям «малого мира» применимы сетевые технологии «массовой информационной мобилизации», которые заключаются в том, что если в сеть поместить информационный мобилизующий образ, то он будет распространяться в сети, лавинообразно образуя цифровую эпидемию. Точно подобранная информация вызывает массовую социальную реакцию, при этом важны два фактора: первый – социально-политическое поле должно состоять из сетей «малого мира», второй – должна быть выстроенная актуализированная система информационных образов;
4. безмасштабные сети. Процессы, протекаемые в наблюдаемых online социальных сетях, чаще всего описываются моделями безмасштабных сетей: в социальных сетях, есть небольшое количество пользователей с большим количеством связей (в классификации пользователей – это сенсоры или лидеры мнений), и огромное количество пользователей с несколькими связями (в классификации пользователей – это читатели). В последнее время подобные сети стали называть сложными сетями (scale free networks), поскольку именно безмасштабные сети способны описать сценарий входа сложных систем в критическое состояние – точку бифуркации.

Использование различных социальных сервисов привело к развитию краудсорсинговых технологий и развитию гражданских технологических сообществ, включающих в себя практически все сферы социальной деятельности от публичной политики до НКО и городского планирования. В целом деятельность гражданского технологического сообщества можно разделить на две области: Open Government и Community Action.

Open Government – проекты, направленные на изменения сверху вниз и основанные на прозрачности действий государственных структур, развитии открытых данных, доступе к государственным услугам в электронном виде, а также участии граждан в принятии социально-политических решений: Data access and transparency; Voting; Visualization and Mapping; Data Utility; Resident Feedback; Public Decision Making.

Community Action – проекты, направленные на изменения снизу вверх и основанные на обмене информацией, финансированием и просто сотрудничестве по принципу P2P (от пользователя к пользователю): Peer-to-peer local sharing; Civic crowd-funding; Neighborhood forums; Information crowdsourcing; Community Organizing.

Гражданские продукты и «случайные гражданские проекты», ставшие достижением развития информационно-коммуникационных технологий, во взаимодействии с социально-политической сферой дают нам возможности для проведения исследований направленных на изучение социальных трансформаций трех типов:

1. конформизм-проекты, созданные в соответствии с существующей динамикой власти и просто оцифровывающие мир;
2. реформация-проекты, которые могут реформировать существующую социальную структуру;
3. трансформация-проекты, которые могут трансформировать существующую структуру и изменять распределение власти.

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта № 15-03-00339 «Фронтир сетевого общества как пространство политического взаимодействия», 2015-2017 гг.

Список литературы

1. Райгородский А.М. Модели случайных графов. М.: МЦНМО, 2011.

2. Casey C. The Hill on the Net: Congress enters the information age. Boston: AP Professional, 1996.

3. Dunn, Ashley. Crisis in Yugoslavia—Battle Spilling over onto the Internet // Los Angeles Times. 1999. April 3.

4. Taliban Bans Internet? 2001. URL: http://www.mediapost.com/publications/ article/12301