Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Экономический факультет
Институт бизнеса Белорусского государственного университета

XI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКОВ

25 ноября 2026 **Краснодар, Россия**

Основные направления конференции:

– теоретические аспекты формирования интегрированного маркетингового предложения для создания уникальной потребительной ценности;
– проблемы маркетингового планирования в условиях нестабильности;
– тенденции развития стратегических подходов в маркетинговой деятельности российских и зарубежных компаний;
– формирование системы маркетинговых стратегий предприятия;
– подходы и методы стратегического анализа рыночной ситуации и оценки стратегических перспектив;
– выбор стратегий роста, проблемы определения границ и структуры рынка;
– маркетинговые стратегии российских компаний в условиях реструктуризации отраслевых рынков;
– создание и сохранение стратегических конкурентных преимуществ;
– информационно-интеллектуальные компетенции как фактор стратегических преимуществ (стратегического потенциала);
– маркетинговые информационные системы поддержки стратегических решений;
– интеграция маркетинговых показателей в сбалансированную систему показателей;
– инновационные маркетинговые технологии создания уникальных преимуществ на рынке;
– стратегии партнерства и маркетинг отношений (взаимодействий);
– маркетинг персонала как фактор обеспечения долгосрочной устойчивости и адаптивности организации;
– инновационные инструменты и методы коммуникативной политики предприятия;
– развитие технологий интернет-маркетинга в современной телекоммуникационной среде;
– взаимодействие бизнеса и образования на современном этапе развития экономики
– трансформация поискового трафика в эпоху развития ИИ;
– интеграция ИИ контента в механизм продвижения бренда (продукта);
– генерация и управление контентом на основе использования ИИ;
– стратегическое планирование с ИИ в маркетинге.

Для участия в конференции приглашаются преподаватели вузов, специалисты, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, руководители и специалисты бизнес-структур, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам.

Форма участия – очная и заочная.
Вид сборника: Печатный.
Размещение в РИНЦ.
Международный индекс ISBN.

Планируется пленарное заседание конференции с применением ДОТ **25 ноября 2026 года**

ОРГКОМИТЕТ

Председатель:

Костецкий А. Н., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета.

Члены Оргкомитета:

Шевченко И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, декан экономического факультета Кубанского государственного университета;

Бондаренко В.А., д-р экон. наук, профессор, заместитель декана экономического факультета по научной работе ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов», профессор кафедры маркетинга;

Зеленкевич М.Л., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и менеджмента Института бизнеса Белорусского государственного университета;

Красюк И.А., д-р экон. наук, профессор, профессор Высшей школы передовых цифровых технологий Передовой инженерной школы «Цифровой инжиниринг» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого;

Толстяков Р.Р., д-р экон. наук, профессор, директор Института экономики и качества жизни Тамбовского государственного технического университета;

Воронов А.А., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры "Менеджмент и маркетинг" ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный университет путей сообщения им. Александра I»;

Молочников Н.Р., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;

Джуха В.М., д-р экон. наук, профессор, декан факультета экономики и финансов, профессор кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»;

Муратова А.Р., канд. экон. наук, доцент, заместитель директора Института водного транспорта ГУМРФ (Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О Макарова), г. Санкт-Петербург;

Чекашкина Н.Р., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета – зам. председателя оргкомитета;

Секретарь оргкомитета конференции: Кушнир Д.Д., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета.

По результатам работы конференции будет опубликован сборник научных трудов участников.

Объем одной публикации – не менее 5 стр.

Требования к содержанию и оформлению материалов:

Статья должна быть выполнена на актуальную тему и содержать результаты самостоятельного исследования, а также не должна быть опубликована ранее или направлена для публикации в другие издания.

За содержание и грамотность материалов, предоставляемых в редакцию, юридическую и иную ответственность несут авторы. В конце статьи проставляется знак копирайта (©), с указанием автора, и года (2026).

Статья будет напечатана в авторской редакции, поэтому она должна быть тщательно подготовлена.

Оригинальность статьи должна быть **не менее 70%** по http://www.antiplagiat.ru

Поля – 2,5 см с каждой стороны; Шрифт - TNR, кегль 16, межстрочный интервал – одинарный; ссылки на литературу в квадратных скобках. Список литературы обязателен.

1-я строка, в правом верхнем углу, жирный курсив: Инициалы и фамилии авторов, ученая степень, учёное звание, занимаемая должность.

2-я строка, в правом верхнем углу, жирный курсив: наименование организации.

3-я строка, в правом верхнем углу, жирный курсив: страна, город.

4-я строка, выравнивание по центру, жирным шрифтом, заглавными буквами: Название статьи.

К статье необходимо приложить заполненную форму заявки на участие (форму заявки см. ниже) и копию квитанции об оплате организационного взноса.

Название файла со статьей: **Фамилия И.О.doc**. Название файла с заявкой: **Заявка ФИО.doc.** Принимаются также файлы в формате *.docx. Материалы публикуются в авторской редакции. Язык конференции: русский, английский, китайский.

Тезисы, не соответствующие тематике конференции или оформленные с нарушением требований, оргкомитетом не принимаются.

Представление документов в оргкомитет конференции по эл. почте: **marketingkonf@mail.ru**

Организационный взнос составляет **200 руб.** за одну полную или не полную страницу и включает подготовку материалов к публикации, печать и рассылку сборника **в электронном виде**. Печать и рассылка сборника иногородним авторам **300 руб.** Дополнительный сборник – **300 руб**. Статьи и копии платежных документов должны поступить не позднее **25 ноября 2026 г**.(включительно). Примерная дата рассылки сборника 25 декабря 2026.

Образец оформления статьи

УДК .....

И.И. Иванов,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Россия

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕТЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Текст. Текст. «Цитата» [1, с. 35]. Текст (табл. 1).

Таблица 1

Название таблицы

Текст. Текст (рис 1.).

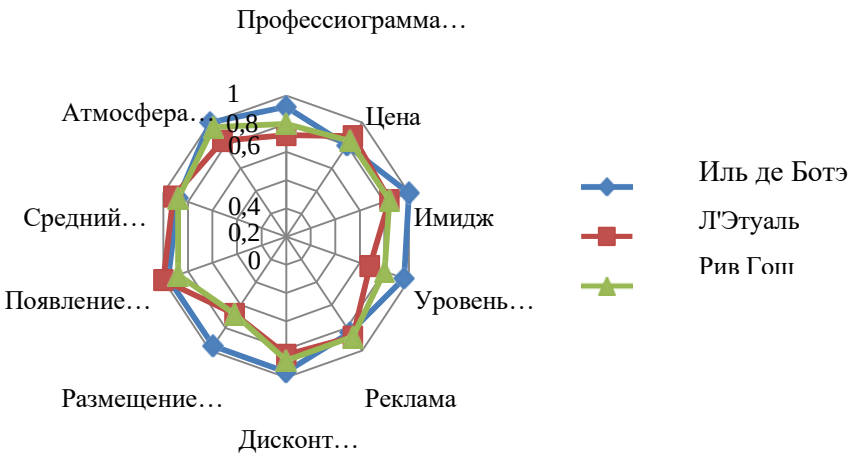

Рисунок 1 - Название рисунка

Текст. Текст.

Список использованных источников

1. Вайнштеин С. И. Сравнительным метод // Культурология XX век Энциклопедия. Т. 2. – СПб.: Университетская книга, 1998, с. 224.
2. Зинченко Н.В., Лобанова В.В. Исследование особенностей конкуренции на рынке трудовых ресурсов краснодарского края// Экономика и предпринимательство. 2013. №2 (31). С. 296-301.
3. Симонова Л.М. Теория и методология кросс-культурных взаимодействий в международном предпринимательстве: Дис д-ра экон. наук: 08.00.14, 08.00.05: СПб., 2003.-333 с.
4. Фредерик Патитуччи Многокультурная среда учит быть непредвзятым // HR-Portal: [сайт]. [2014]. URL: http://www.hr-portal.ru/article/frederik-patituchchi-mnogokulturnaya-sreda-uchit-byt-nepredvzyatym (дата обращения 30.07.2016)
5. Hofstede G. Cultures and organizations: software of the mind. New York, etc.: McGraw Hill, 2000. – 280 p.

© Иванов И.И., 2026

Публикация статей будет осуществляться только после оплаты организационного взноса.
Обязательно присылайте по электронной почте (marketingkonf@mail.ru) скан-копию (фотографию) документа, подтверждающего оплату!

Образец оформления Заявки на участие

	1-й участник	2-й участник	3-й участник
Ф.И.О.			
Учѐная степень			
Учѐное звание			
Должность			
Название организации			
Адрес участника (почтовый)			
Телефон E-mail			
Название доклада (статьи)			
Форма участия (нужное отметить):		выступление с докладом	
		участие в качестве слушателя	
		заочное участие с опубликованием материалов	

Заявку можно оформить электронно: https://forms.gle/rren1TzKGxncLHzC8

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ

1. **Банковским переводом на р/с по реквизитам:**

Получатель: Самозанятый гражданин Андрей Николаевич К.
ИНН клиента: 230805145684
Номер счета: 40817810500059815433
БИК: 044525974
Банк-получатель: АО "ТБанк"
Корр. счет: 30101810145250000974
Перевод средств за подготовку сборника конференции, НДС не облагается
ИНН: 7710140679
КПП: 771301001
Номер договора: 5683108277

2. **Переводом на карту МИР** ПАО «**СБЕРБАНК**».

Номеркарты: 2202200119382081, (получатель: Андрей Николаевич К.).
Назначение платежа: «за подготовку сборника конференции от (ФИО участника)».

АДРЕС ОРГКОМИТЕТА
350040, ул. Ставропольская, 149, Краснодар, Краснодарский край, ауд. 206а
Телефон:+7(861) 2199501*208
E-mail: marketingkonf@mail.ru
Контактное лицо: *Кушнир Дмитрий Дмитриевич, секретарь оргкомитета конференции, тел. 8(961)5987000, e-mail: Dm.Kushnir@bk.ru*