###### imagesUMGzfpmy_zkзагружено

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования «Кубанский государственный университет»**

**экономический факультет**

**кафедра маркетинга и торгового дела**

**Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета**

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

*ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНЫХ РЫНКОВ*

# 05-20 декабря 2016 Краснодар, Россия

***Основные направления конференции:***

– теоретические аспекты формирования интегрированного маркетингового предложения для создания уникальной потребительной ценности;

– проблемы маркетингового планирования в условиях нестабильности;

– тенденции развития стратегических подходов в маркетинговой деятельности российских и зарубежных компаний;

– формирование системы маркетинговых стратегий фирмы;

– подходы и методы стратегического анализа рыночной ситуации и оценки стратегических перспектив;

– выбор стратегий роста, проблемы определения границ и структуры рынка;

– создание и сохранение стратегических конкурентных преимуществ;

– информационно-интеллектуальные компетенции как фактор стратегических преимуществ (стратегического потенциала);

– маркетинговые информационные системы поддержки стратегических решений;

– интеграция маркетинговых показателей в сбалансированную систему показателей;

– инновационные маркетинговые технологии создания уникальных преимуществ на рынке;

– стратегии партнерства и маркетинг отношений (взаимодействий);

– маркетинг персонала как фактор обеспечения долгосрочной устойчивости и адаптивности организации;

– инновационные инструменты и методы коммуникативной политики предприятия;

– развитие технологий интернет-маркетинга в современной телекоммуникационной среде.

– взаимодействие бизнеса и образования на современном этапе развития экономики.

Для участия в конференции приглашаются преподаватели вузов, специалисты, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, руководители и специалисты бизнес-структур, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам.

**Форма участия – заочная.**

**Вид сборника: Печатный.**

**Размещение в РИНЦ.**

**Международный индекс ISBN.**

Пленарное заседание конференции состоится **20 декабря 2016 года** по адресу г. Краснодар, ул. Ставропольская 149.

**Оргкомитет**

**Председатель:** Шевченко Игорь Викторович, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, декан экономического факультета Кубанского государственного университета

**Члены Оргкомитета:**

Костецкий А. Н., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета;

Бондаренко В.А., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»;

Щепакин М. Б., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга и управления предприятием ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»;

Красюк И.А., д-р экон. наук, профессор, зам. директора по НИР Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;

Толстяков Р.Р., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Экономический анализ и качество», декан естественнонаучного и гуманитарного факультета Тамбовского государственного технического университета;

Зеленкевич М. Л., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой управления финансами Государственного института управления и социальных технологий Белорусского государственного университета;

Журавлева Е.А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета;

Воронов А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета;

Шумилина М.А., канд. экон. наук, зам. директора Владимирского филиала Российского университета кооперации;

**Секретарь оргкомитета конференции:** Муратова А.Р., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета.

По результатам работы конференции будет опубликован сборник научных трудов участников. Объем одной публикации – до **5** стр.

**Требования к оформлению материалов:**

Поля – 2 см с каждой стороны; Шрифт - TNR, кегль 14, межстрочный интервал – полуторный; ссылки на литературу в квадратных скобках. Список литературы обязателен.

1-я строка, в правом верхнем углу, жирный курсив: Инициалы и фамилии авторов, ученая степень.

2-я строка, в правом верхнем углу, жирный курсив: наименование организации.

3-я строка, в правом верхнем углу, жирный курсив: страна, город.

4-я строка, выравнивание по центру, жирным шрифтом, заглавными буквами: Название статьи.

В конце статьи укажите почтовый адрес с указанием индекса, фамилию и.о. получателя (по этому адресу будет выслан сборник материалов),

телефон, e-mail контактного лица.

Название файла со статьей: **Фамилия И.О.doc**. Принимаются также файлы в формате \*.docx.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Язык конференции: русский, английский.

Тезисы, не соответствующие тематике конференции или оформленные с нарушением требований, оргкомитетом не принимаются.

Представление документов в оргкомитет конференции по эл. почте: **muratova.adeliya@mail.ru**

***И.И.Иванов***

***Кубанский государственный университет,***

 ***г. Краснодар, Россия***

**Методические подходы к оценке рисков**

…………………………….

Список использованной литературы

1.

2.

 © Иванов И.И., 2016

##### Образец оформления статьи

**Образцы оформления списка литературы:**

1. Ваинштеин С. И. Сравнительным метод // Культурология XX век Энциклопедия. Т. 2. – СПб.: Университетская книга, 1998, с. 224.

Зинченко Н.В., Лобанова В.В. [Исследование особенностей конкуренции на рынке трудовых ресурсов краснодарского края](http://elibrary.ru/item.asp?id=18796225)// [Экономика и предпринимательство](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1107474). 2013. [№2 (31)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1107474&selid=18796225). С. 296-301.

Симонова Л.М. Теория и методология кросс-культурных взаимодействий в международном предпринимательстве: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.14, 08.00.05: СПб., 2003.- 333 c.

Фредерик Патитуччи Многокультурная среда учит быть непредвзятым // HR-Portal: [сайт]. [2014]. URL: http://www.hr-portal.ru/article/frederik-patituchchi-mnogokulturnaya-sreda-uchit-byt-nepredvzyatym (дата обращения 30.07.2016)

1. Hofstede G. Cultures and organizations: software of the mind. New York, etc.: McGraw Hill, 2000. – 280 p.

Организационный взнос составляет **1000 руб.** до **5** стр. и включает подготовку материалов к публикации,печать и рассылку сборника иногородним авторам. Дополнительный сборник – **300 руб**. Статьи и копии платежных документов должны поступить не позднее **5 декабря 2016 г**. (включительно). Примерная дата отправки сборника 25 декабря 2016.

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ

**1. Банковским переводом на р/с по реквизитам:**

Получатель: ИП Костецкий Владислав Андреевич

ИНН клиента: 230811286926

Расчетный счет: 40802810126150000533

Название Банка: ФИЛИАЛ "РОСТОВСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК"

Кор.счет: 30101810500000000207

БИК банка: 046015207

Назначение платежа: «за подготовку и доставку сборника конференции (ФИО получателя)».

**2. Переводом на карту** ПАО «**СБЕРБАНК**». Номер карты: **4276 3000 2026 1668,** (получатель: Владислав Андреевич К.). Назначение платежа: «за подготовку и доставку сборника конференции (ФИО получателя)»

**3. Наличными, непосредственно на кафедре маркетинга и торгового дела по адресу:** 350040, ул. Ставропольская, 149, Краснодар, Краснодарский край, ауд. 204н

**АДРЕС ОРГКОМИТЕТА**

350040, ул. Ставропольская, 149, Краснодар, Краснодарский край, ауд. 204н

**Телефон:** +7(861) 2199501\*208 **Е-mail:** muratova.adeliya@mail.ru

***Контактные лица:*** *Муратова Аделия Ринатовна, секретарь оргкомитета конференции, тел. 89280356691, e-mail: muratova.adeliya@mail.ru*